

Opisy przedmiotów obowiązkowych na studiach stacjonarnych drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Spis treści

<i>Nazwa przedmiotu</i>	strona
<i>Semestr I</i>	
Ekonometria	2
Zarządzanie kapitałem ludzkim	6
Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej	11
Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	18
Zarządzanie publiczne	25
Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	30
Zaawansowane zarządzanie procesowe	33
Zarządzanie projektami, programami i portfelami	39
Marketing międzynarodowy	44
HUM - Logika z metodologią nauk	49
<i>Semestr II</i>	
Zarządzanie finansami	53
Modele biznesowe organizacji	57
Zarządzanie kryzysowe	62
<i>Semestr III</i>	
Logika matematyczna	67
Gospodarka cyfrowa	70
Strategie rozwoju przedsiębiorstw	76
Audyt przedsiębiorstwa	81
Semin. Dyplomowe 1	86
<i>Semestr IV</i>	
HUM – Wolność i odpowiedzialność w biznesie	91
Semin. Dyplomowe 2	95
Praca dyplomowa	100

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Grzegorz Rządkowski, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Ukończenie kursu statystyki. Umiejętności matematyczne, wiedza i umiejętności z zakresu statystyki opisowej i matematycznej. Znajomość arkusza kalkulacyjnego np. Excel.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie zagadnień związanych z budową, szacowaniem i weryfikacją modeli ekonometrycznych. Nacisk zostanie położony na praktyczne zastosowanie ekonometrii do badań przy użyciu danych empirycznych.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności wnioskowania dotyczącego zadawanych w trakcie wykładu pytań problemowych, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i> : przeprowadzenie testu, ocena z testu w zakresie 2-5;</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas kolejnych zajęć, ocena zadań domowych</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena ćwiczeń wykonywanych w trakcie zajęć w skali punktowej i zadań domowych , kolokwium oceniane w skali punktowej.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z kolokwium końcowego z wykładu jak i z ocena z części ćwiczeniowej ≥ 3.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena testu}$.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonometria jako dyscyplina naukowa i jej miejsce w gospodarce 2. Kowariancja, wariancja i korelacja 3. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów 4. Klasyczny model regresji liniowej 5. Zmienne sztuczne 6. Weryfikacja modelu 7. Modele nieliniowe 8. Zastosowanie ekonometrii 9. Szeregi czasowe <p>Ćwiczenia (rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i programu GRETL):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów 2. Klasyczny model regresji liniowej 3. Zmienne sztuczne 4. Weryfikacja modelu 5. Modele nieliniowe 6. Zastosowanie ekonometrii 7. Szeregi czasowe 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Nowak, E., 2007. <i>Zarys metod ekonometrii</i>. Warszawa: PWN. Dougherty, Ch., 2013. <i>Introduction to Econometrics</i> (3rd eds). Oxford: Oxford University Press (5th eds, 2017) <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Witkowska, D., 2012. <i>Podstawy Ekonometrii i Teorii Prognozowania</i>. Warszawa: Oficyna Ekonomiczna. Kukuła, K., 2009. <i>Wprowadzenie do Ekonometrii</i>. Warszawa: PWN.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 2h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne;</i> metoda ćwiczeniowa <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> do rozwiązywania zadań i weryfikacji modeli wykorzystany będzie arkusz kalkulacyjny Excel i program GRETL, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams.</p>
Uwagi	-brak
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania .	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - kolokwium, zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu ekonometrii do formułowania i rozwiązywania złożonych i	Z2_UW1

	nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium, zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru ekonometrii, w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład - aktywność na wykładzie Ćwiczenia - udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z ekonometrii w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład - aktywność na wykładzie Ćwiczenia - udział w dyskusji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie Kapitałem Ludzkim
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Małgorzata Sidor-Rządkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zaliczony przedmiot: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • znał i rozumiał pojęcie „kapitał ludzki”; • posiadał wiedzę na temat najważniejszych uwarunkowań Zarządzania Kapitałem Ludzkim; • potrafił tworzyć modele kompetencyjne stanowisk; • umiał przedstawić znaczenie kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim.
Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: zaliczenie pisemne, aktywny udział w interaktywnych formach prowadzenia wykładu. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: zaliczenie przedmiotu – ocena z ćwiczeń (rozwiązywanie zadań +aktywność studentów na zajęciach). <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z wykładu ≥ 3.</p>

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Główne założenia Zarządzania Kapitałem Ludzkim (1h) 2. Przesłanki współczesnego podejścia do zarządzania ludźmi w organizacjach (2h) 3. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim a zaangażowanie pracowników (2h) 4. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim oparte na kompetencjach (4h) 5. Praca zdalna jako wyzwanie dla Zarządzania Kapitałem Ludzkim (4h) 6. Miejsce kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim (2h). <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena znanych studentom organizacji pod kątem Zarządzania Kapitałem Ludzkim (4h) 2. Budowa profili kompetencyjnych stanowisk (4h) 3. Assessment / Development Center jako metoda oceny kompetencji pracowników (2h) 4. Projektowanie doskonalenia i rozwoju zawodowego pracowników opartego na kompetencjach (3h) 5. Tworzenie profilu kompetencji przywódczych dla wybranych stanowisk menedżerskich(2h).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Juchnowicz M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje. Wydawnictwo PWE, Warszawa 2014. 2. Praktyki HRM 3, Najlepsze studia przypadków z polskiego rynku, Wydawnictwo Infor, Warszawa 2020. 3. Sidor-Rządkowska M., Kompetencyjne systemy ocen pracowników. Przygotowanie, wdrażanie i integracja z innymi systemami ZKL. Wydawnictwo Wolters Kluwer, Wyd. 3, Warszawa 2020. 4. Wojtczuk-Turek A., Zarządzanie kapitałem ludzkim – wyzwania i trendy. Wydawnictwo SGH, Warszawa 2019. 5. Copin A., The Human Capital Imperative, Palgrave Macmillan 2017 <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lewicka D., Zarządzanie kapitałem ludzkim a zaangażowanie pracowników, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2020. 2. Stor M., Domaradzka A. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim 4.0 – wyzwania organizacyjne i kompetencyjne w perspektywie menedżerów, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020. 3. Sidor-Rządkowska M., Kształtowanie przestrzeni pracy. Praca w biurze, praca zdalna, coworking. Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2021.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 7h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> analiza case study i dyskusje na ćwiczeniach, odgrywanie ról, debata oksfordzka, burza mózgów, prezentacja prac studentów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> program MS PowerPoint do tworzenia prezentacji, platforma Moodle , MS Teams</p>
Uwagi	- Treści kształcenia – wykłady i ćwiczenia będą realizowane w blokach trzygodzinnych
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	Z2_WG3 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – praca zaliczeniowa Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe zarządzania Kapitałem Ludzkim, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – praca zaliczeniowa Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia.	Z2_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami dziedzinie zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7

Weryfikacja	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac z zakresu zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz podejmowania roli lidera w zespołach zadaniowych.	Z2_UO9
Weryfikacja	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania Kapitałem Ludzkim do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami	Z2_KO6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Danuta Rojek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Kierunkowy
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie innowacji oraz innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarek. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również wiedzę na temat zarządzania innowacjami i zmianami oraz umiejętność kreowania i wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formie kolokwium pisemnego. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń/ elementów składających się na projekt; elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. Oceniane są: poprawność i terminowość wykonania wszystkich ćwiczeń; wartość merytoryczna projektu i jego możliwości implementacyjne, redakcja raportu końcowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen częściowych, liczona jako 50% średniej ocen ćwiczeń/ elementów projektu oraz 50% oceny raportu końcowego i wyniku rozmowy zaliczeniowej; ocena wystawiona w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdej w/w ocenianej części ćwiczeń oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen częściowych, liczona jako 50% oceny wykładu (kolokwium) oraz 50% oceny ćwiczeń. 														
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1														
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="1"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0						
wykład	30														
ćwiczenia	15														
laboratoria	0														
projekty	0														
Treści kształcenia	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Wykład:</td> </tr> <tr> <td>1-2h</td> <td>Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zmian w gospodarce globalnej – kluczowe tendencje i wyzwania: transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu.</td> </tr> <tr> <td>3-4h</td> <td>Innowacje jako odpowiedź na sygnały płynące z otoczenia. Teoria innowacji i jej twórca. Pojęcie, typologia, źródła innowacji, podejście metodyczne do badań innowacji.</td> </tr> <tr> <td>5-6h</td> <td>Innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarek. Mierniki innowacyjności, czynniki wspierające i hamujące innowacyjność.</td> </tr> <tr> <td>7-8h</td> <td>Proces innowacyjny - modele procesu i ich ewolucja. Komercjalizacja innowacji jako wynik procesu innowacyjnego.</td> </tr> <tr> <td>9-10h</td> <td>Metody i techniki projektowania innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego, w tym eko-innowacji.</td> </tr> <tr> <td>11-12h</td> <td>Strategia innowacji jako element strategii ogólnej przedsiębiorstwa - metodyka tworzenia strategii. Tradycyjne oraz współczesne strategie innowacji.</td> </tr> </table>	Wykład:		1-2h	Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zmian w gospodarce globalnej – kluczowe tendencje i wyzwania: transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu.	3-4h	Innowacje jako odpowiedź na sygnały płynące z otoczenia. Teoria innowacji i jej twórca. Pojęcie, typologia, źródła innowacji, podejście metodyczne do badań innowacji.	5-6h	Innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarek. Mierniki innowacyjności, czynniki wspierające i hamujące innowacyjność.	7-8h	Proces innowacyjny - modele procesu i ich ewolucja. Komercjalizacja innowacji jako wynik procesu innowacyjnego.	9-10h	Metody i techniki projektowania innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego, w tym eko-innowacji.	11-12h	Strategia innowacji jako element strategii ogólnej przedsiębiorstwa - metodyka tworzenia strategii. Tradycyjne oraz współczesne strategie innowacji.
Wykład:															
1-2h	Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zmian w gospodarce globalnej – kluczowe tendencje i wyzwania: transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu.														
3-4h	Innowacje jako odpowiedź na sygnały płynące z otoczenia. Teoria innowacji i jej twórca. Pojęcie, typologia, źródła innowacji, podejście metodyczne do badań innowacji.														
5-6h	Innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarek. Mierniki innowacyjności, czynniki wspierające i hamujące innowacyjność.														
7-8h	Proces innowacyjny - modele procesu i ich ewolucja. Komercjalizacja innowacji jako wynik procesu innowacyjnego.														
9-10h	Metody i techniki projektowania innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego, w tym eko-innowacji.														
11-12h	Strategia innowacji jako element strategii ogólnej przedsiębiorstwa - metodyka tworzenia strategii. Tradycyjne oraz współczesne strategie innowacji.														

13-14h	Strategia otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) jako współczesny model interaktywnego zarządzania innowacjami. Wykorzystanie patentów i licencji w procesach dośrodkowych i odśrodkowych.
15-16h	Instytucje wspierające innowacyjność. Ośrodki innowacji i ich akredytacja – formy, zasady działania oraz realizacji usług wsparcia transferu innowacji technologicznych.
17-18h	Finansowanie innowacji. Ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej.
19-20h	Zarządzanie zmianami. Psychospołeczne uwarunkowania wdrażania zmian. Zachowania organizacyjne na różnych poziomach organizacji w kontekście zmian
21-22h	Zarządzanie innowacjami w praktyce przedsiębiorstw. Rola i cechy menedżera innowacji/ menedżera zmian. Metody pobudzania innowacyjności i kreatywności w organizacji (poszukiwania pomysłów).
23-24h	Innowacyjne przedsiębiorstwo. Diagnozowanie i budowa potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa.
25-26h	Ryzyko innowacji. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych.
27-28h	Szanse, wyzwania i zagrożenia dla wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki kraju w aspekcie transformacji cyfrowej i zmian w procesie globalizacji rynku.
29-30h	Podsumowanie materiału w kontekście wymagań kolokwium.
Ćwiczenia:	
1-2h	Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Eko innowacje jako element zrównoważonego rozwoju.
3-4h	Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. Wybór tematu ćwiczeń z zakresu projektowania „innowacji/ eko innowacji”, z wykorzystaniem metod twórczego poszukiwania rozwiązań.
5-6h	Sformułowanie założeń projektowych innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego. Opracowanie „DEFINICJI projektu innowacji”. Analiza czynników charakteryzujących projekt innowacyjny. Uzasadnienie projektu.
7-8h	Projekt struktury procesu innowacji, wybór metody zarządzania projektem oraz informatycznego systemu do zarządzania projektem.
9-10h	Planowanie projektu w czasie, planowanie zasobów i kosztów projektu, budżet projektu.
11-12h	Analiza i wybór źródeł finansowania. Ocena ekonomiczna i ryzyka projektu. Korzyści/ korzyści w świetle zrównoważonego rozwoju.

	13-15h	Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1	
Egzamin	Nie	
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Jasiński, A.H., 2014. <i>Innowacyjność w gospodarce Polski. Modele, bariery, instrumenty wsparcia</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/6133-wydawnictwo-/Innowacyjnosc_w_gospodarce.pdf Knosala, R. i inni, 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. Kożusznik, B., 2014. <i>Zachowania człowieka w organizacji</i>. Warszawa: PWE. <i>Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030)</i>, 2017. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju. Szatkowski, K., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Tidd, J. i Bessant J., 2013. <i>Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. Żuber, R., red., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty</i>. Warszawa: Difin. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ambroziak, Ł. i inni, 2021. <i>Globalizacja w czasie pandemii</i>. Warszawa: Polski Instytut Ekonomiczny. Gierulski, W. i inni, 2020. <i>Komercjalizacja i transfer technologii</i>. Warszawa: PWE. Łobejko, S. i inni, 2019. <i>Strategie i modelowanie rozwoju produktów innowacyjnych</i>. Warszawa: PWE. <i>Podręcznik Oslo 2018. Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych dotyczących innowacji. Wydanie 4 (OECD i Eurostat)</i>, 2020. Warszawa – Szczecin: GUS. Śledziewska, K., Włoch, R., 2021. <i>Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat</i>. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, https://doi.org/10.31338/uw.9788323541943 Żuber, R., red., 2012. <i>Innovation and Knowledge Management. Select Theoretical and Practical Issues</i>. Warszawa: Difin. 	
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl	
D. Nakład pracy studenta		
Liczba punktów ECTS	3 ECTS	
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 5h analiza literatury + 10h przygotowane do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu	

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. elevator pitch), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint), platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022 r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, a w szczególności dotyczące zarządzania innowacjami i zmianami	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania innowacjami w organizacjach	Z2_WG3
Weryfikacja	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym eko-innowacji, oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego wykorzystywane w procesach innowacji	Z2_WK11
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania innowacjami i zmianami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie innowacji oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania innowacjami i zmianami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne rozwiązania i procesy biznesowe, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. Mieczysław Morawski
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Student ma ukończony kurs przedmiotów: Podstawy zarządzania i Podstawy przedsiębiorczości; wykazuje zainteresowanie funkcjonowaniem i rozwojem współczesnych przedsiębiorstw w globalnym otoczeniu; posiada umiejętność korzystania z Internetu oraz korzystania z elektronicznych baz w systemach bibliotecznych i innych źródeł wiedzy; posiada znajomość edytora tekstów w stopniu umożliwiającym przygotowanie projektów zaplanowanych w ramach ćwiczeń.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest -wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu koncepcji przedsiębiorstwa funkcjonującego w środowisku globalnych procesów ekonomicznych, społecznych, technologicznych i politycznych, uwikłanego w sieciach międzyorganizacyjnych form kooperencji z rywalami rynkowymi i zarządzającego relacjami z innymi grupami interesariuszy kontraktowych i kontekstowych w turbuletnym otoczeniu; - wykształcenie umiejętności rozpoznawania problemów organizacyjno-zarządczych w przedsiębiorstwie funkcjonującym w środowisku globalnym [PFSG], analizy przyczyn ich występowania, ustalenia diagnozy problemu oraz doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomach operacyjnym i strategicznym; - wykształcenie umiejętności w zakresie modelowania, doskonalenia i projektowania implementacji wybranych elementów systemu zarządzania w PFSG.

Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna</i>: Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury. 4. <i>Ocena sumatywna</i>: egzamin pisemny, aktywny udział w interaktywnych formach prowadzenia wykładu. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń. 4. <i>Ocena sumatywna</i>: zaliczenie przedmiotu – ocena z ćwiczeń (rozwiązywanie zadań +aktywność studentów na zajęciach). <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z wykładu ≥ 3.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. VUCA – nowy poziom zglobalizowanego świata. Mega trendy a niespodziewane zjawiska i procesy: efekt „szarych nosorożców” i „czarnych łabędzi”. (2 godz.) 2. Uwarunkowania Gospodarki 4.0. Transformacja cyfrowa. Wyzwania i bariery. (2 godz.) 3. Przedsiębiorstwo 4.0. Cechy i rozwiązania biznesowe. (4 godz.) 4. Przedsiębiorstwo uwikłane w sieciach relacji z interesariuszami w środowisku globalnym. Identyfikacja grup interesu oraz analiza ich wpływu i oczekiwań. (4 godz.) 5. Strategie a modele biznesu w PFSG. (4 godz.) 6. Koncepcje i aplikacje menedżerskie: struktury inteligentne, zwinne i wirtualne, e-biznes, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. (4 godz.) 7. Kształtowanie relacji kooperacyjnych na poziomie globalnym. Partnerstwa strategiczne. (2godz.) 8. Otwarte innowacje w tworzone w sieciach współpracy i współtworzenia. (2 godz.) 9. Studia przypadków przedsiębiorstw globalnych wyznaczających trendy rozwojowe. (4 godz.) 10. Modelowanie koncepcji PFSG – wnioski i wyzwania niedalekiej przyszłości. (2 godz.) <p>Ćwiczenia:</p> <p>Analizy przypadków przedsiębiorstw (case studies) pod kątem rozpoznania wpływu turbuletnego globalnego otoczenia na decyzje przedsiębiorstw. W ramach rywalizujących zespołów (kilkusosobowe grupy studentów) poszukiwanie najlepszych rozwiązań adekwatnych do rozpoznanych problemów danego PFSG. Wynik końcowy, zadanie do wykonania: ustalenie założeń modelowych i projektowanie etapów wdrożenia w przedsiębiorstwie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja, analiza i wnioski - trendy w zglobalizowanym świecie. (2 godz.) 2. Identyfikacja, analiza i rozwiązania pod kątem współpracy z wybranymi interesariuszami. (2 godz.) 3. Analiza wybranych modeli biznesu „zawieszonych w sieci”. (2 godz.) 4. Dobór i wykorzystanie koncepcji menedżerskich w rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie na rynku globalnym. (4 godz.) 5. Kształtowanie relacji z konkurentami na rynku globalnym. (2 godz.) 6. Otwarte innowacje – wybór partnerów. (2 godz.) 7. Podsumowanie efektów pracy zespołowej. (1 godz.)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cygler J., Aluchna M., Marciszewska E., Witek-Hajduk M.K., Materna G., Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne, Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 2. Gierszewska G. (red.), Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.0. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 2020. 3. Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M. J., Sudół S., praca zbiorowa, Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa 2011. 4. Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa 2006. 5. Morawski M. (red.), Gospodarka 4.0 na przykładzie przedsiębiorstw w Polsce, Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 2021. 6. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B., Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012. <p><i>Uzupełniająca/Raporty:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przemysł 4.0, czyli wyzwania współczesnej produkcji, 2017. PwC. 2. The Fourth Industrial Revolution and manufacturing's great reset, McKinsey&Co., 2020. 3. Global Lighthouse Network: Insights from the Forefront of the Fourth Industrial Revolution, World Economic Forum, 2019. 4. Doing Business 2020, World Bank Group. 5. Success personified in the Fourth Industrial Revolution, Deloitte Insights , 2019. 6. Gospodarka 4.0. Czas zmiany dla biznesu. Orlen, Warszawa 2017.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład +15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny (klasyczny) z elementami wykładu konwersatoryjnego na wybranych zajęciach dotyczących koncepcji i aplikacji menedżerskich. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metod studium przypadku o charakterze ilustracyjno-problemowym. Dodatkowo analizowanie przez zespoły studentów dostępnych raportów eksperckich naświetlających problemy przedstawione w studium przypadku od strony kontekstu ekonomicznego, społecznego, technologicznego, prawnego, itd. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> opisy przypadków decyzyjnych, formularze analityczne przypadków decyzyjnych, prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	Studenci muszą mieć zapewniony dostęp do wi-fi w trakcie ćwiczeń na sali.
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące aktualnych wyzwań i wieloaspektowych uwarunkowań społeczno-ekonomiczno-technologicznych i innych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i zarządzanie nim w środowisku globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zadania wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne i dramatyczne zarazem dylematy współczesnego rozwoju cywilizacji, szczególnie związane z czwartą rewolucją przemysłową i postępującą transformacją cyfrową oraz jej narastającymi efektami w powiązaniu z społeczną odpowiedzialnością na rzecz zrównoważonego rozwoju.	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zadania wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielowymiarowe uwarunkowania mega trendów globalnej gospodarki cyfrowej, oddziałujących na różne rodzaje i formy aktywności zawodowej, pozostających w domenie obszaru zarządzania.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikowania, definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do kierowania zespołami i zarządzania organizacjami, w tym wskazując etapy implementacji niezbędnych zadań i procesów, w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny (twórczy, oryginalny i odważny) wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu zarządzania strategicznego, budowy strategii współpracy z interesariuszami pod kątem otwartych innowacji, porozumień kształtujących markę i innych oczekiwań w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zarządzania relacjami z interesariuszami, w tym identyfikacji ich oczekiwań i wartości, tworzenia modeli, polityk i procedur komunikowania się, wymiany informacji i współpracy biznesowej w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny i weryfikacji posiadanej wiedzy i informacji, w szczególności z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej i zrównoważonego rozwoju.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących znaczenia i reperkusji procesów globalizacji, transformacji cyfrowej i prymatu zrównoważonego rozwoju oraz korzystać z wiedzy ekspertów w sytuacjach niemożności samodzielnego rozwiązania problemu.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu globalnym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7

Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń	
--------------	---	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie publiczne
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	doc. dr hab. Marek Kisilowski
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Studia pierwszego stopnia
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie specyfiki zarządzania publicznego w aspekcie działań ludzi w organizacjach, które zostały stworzone w celu realizacji interesu publicznego;. ukazanie perspektyw rozwoju zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : sprawdzian ustny problemowy. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena wystawiona w skali 2-5. Ćwiczenia: 2. <i>Ocena formatywna</i> : na zajęciach wykonywany jest projekt zespołowy. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena z projektu; ocena wystawiona w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 . Ocena końcowa przedmiotu: 1. <i>Ocena formatywna</i> : każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny wykładu oraz 50% oceny ćwiczeń.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Charakterystyka pojęcia i podstawowych zagadnień zarządzania publicznego. 2h 2. Dobro wspólne. Interes publiczny. Paradygmaty zarządzania publicznego. 2h 3. Państwo jako szczególna organizacja społeczeństwa. Funkcje państwa i struktura zarządzania państwem. 2h 4. Sektor publiczny i zarządzanie sektorem publicznym. Europejski model zarządzania publicznego. 2h 5. Nowe kierunki zarządzania publicznego. Współzarządzanie publiczne. 2h 6. Zarządzanie w administracji rządowej. 2h 7-8. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. 4h 9. Trzeci sektor współczesnego społeczeństwa. Rola organizacji pozarządowych w modelu współrzędzenia publicznego. 2h 10. Usługa publiczna. Logistyka społeczna. 2h 11-12. Zarządzanie usługami publicznymi w systemie oświaty, szkolnictwa wyższego, ochrony zdrowia, opieki społecznej, spraw obywatelskich. 4h 13. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym. Publiczne zarządzanie kryzysowe. 2h 14. Planowanie i podejmowanie decyzji w zarządzaniu publicznym. 2h 15. Konwersatorium podsumowujące – sprawdzian ustny problemowy. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sfery zarządzania publicznego. Specyfika zarządzania w sektorze publicznym – przykłady. 2h 2-3. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. Zespołowe ćwiczenia z zakresu zarządzania gminą, miastem, powiatem, regionem. 4h 4-5. Warsztaty terenowe: wybrane instytucje świadczące usługi publiczne dla obywateli. 4h 6. Logistyka społeczna, a publiczne zarządzanie kryzysowe. Zarządzanie usługami publicznymi w sferze bezpieczeństwa. System ratownictwa. 2h 7. Kierunki rozwoju zarządzania publicznego. Wykluczenie cyfrowe, a usługi publiczne. 2h 8. Służba cywilna. 1h
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hausner J.(2008): <i>Zarządzanie publiczne</i>, Wydawnictwo naukowe SCHOLAR, Warszawa Kisilowski M.(2019): <i>Zarządzanie kryzysowe w zarządzaniu publicznym</i>, Wydział Zarządzania PW, Warszawa <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> K. Raczkowski (2015): <i>Zarządzanie publiczne, teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa <i>Obszary zarządzania publicznego</i>, A. Kożuch i in. [w:] <i>Monografie i Studia Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego</i> Kraków 2016 [dostęp elektroniczny]
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3ECTS 75h = 30h wykład +15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> warsztaty terenowe, projekty zespołowe, dyskusja panelowa, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz wynikające z nich uwarunkowania zarządzania publicznego	Z2_ WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego w tym zarządzania bezpieczeństwem publicznym w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania publicznego uwzględniając przy tym osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym zakresie	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołami i organizacjami w różnych sytuacjach z zakresu zarządzania publicznego. Potrafi wykorzystywać w tym procesie zaawansowane metody i techniki, dobrać właściwe źródła informacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z zarządzaniem publicznym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie różnych sfer zarządzania publicznego oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów. Umie pisać teksty; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając i właściwie argumentując swoje stanowisko; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażonych opinii; potrafi inspirować i organizować procesy uczenia się innych osób.	Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Kompetencje społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń utrudniających ich samodzielne rozwiązanie.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian ustny, problemowy, Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji, warsztaty terenowe	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie	Z2_KO6

	przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy w obszarze zarządzania publicznego	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania publicznego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - projekt zespołowy, udział w dyskusji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr Piotr Korneta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w ich otoczeniu prawnym. W toku realizacji przedmiotu student zrozumie w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą funkcjonować w ramach różnych wariantów prawnych. Ponadto student będzie potrafił analizować wpływ dokonanych wyborów prawnych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : test wiedzy realizowany w formie egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie zajęć laboratoryjnych. 2. <i>Ocena sumaryczna</i> : ocena wystawiona w skali 2-5.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1-4h: Encyklopedia prawa 5-8h: Kodeks spółek handlowych 9-12h: Kodeks cywilny 13-14h: Kodeks Pracy 15-16h: Podatek dochodowy 17-18h: Podatek od towarów i usług 19-20h: Pozostałe podatki 21-24h: Ochrona własności intelektualnej 25-28h: Prawne aspekty aliansów i przejęć 29-30h: Podsumowanie materiału w kontekście wymagań egzaminu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Nowak-Gruca, Aleksandra., and ODDK . Wydawca. Własność Intelektualna W Przedsiębiorstwie. Gdańsk: ODDK, 2018. Print. 2. Kępiński, Jakub., Katarzyna. Kłafkowska-Waśniowska, Monika Górską, Ra-fał Sikorski, and Wydawnictwo C.H. Beck. Konkurencja a Własność Intelektu-alna. Warszawa: Wydawnictwo C. H. Beck, 2011. Print. Zarys Prawa Własności Intelektualnej 2. 3. Lewandowski, Jerzy. Encyklopedia prawa w zarysie. Warszawa : SGH - Oficyna Wydawnicza. 1995. 4. Craig Paul P, EU administrative law, Oxford, 2018, ISBN : 9780198831648 5. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny 6. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. — Kodeks spółek handlowych 7. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. z 1974 r. nr 24, poz. 141)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h wykład + 3h konsultacje + 5h analiza literatury + 12h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MStTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01. 2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania prawne różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w ich otoczeniu prawnym oraz zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z2_WK12 Z2_WK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy)	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z prawa do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy)	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego i zgodnego z obowiązującymi normami prawnymi pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu prawnym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy)	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane zarządzanie procesowe
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania procesowego
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie analizy i oceny zaawansowanego zarządzania procesowego. Wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania zaawansowanego zarządzania procesowego, bazującego na nowych koncepcjach.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formie egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie zajęć ćwiczeniowych. <i>Ocena sumatywna :</i> ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> wyniki grupowych zadań na poszczególnych zajęciach oraz aktywność studentów oraz test końcowy <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona za łącznie zrealizowanie poszczególnych zadań w zespołach oraz test <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <p><i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen częściowych, liczona jako 60% oceny egzaminu oraz 40% oceny zajęć ćwiczeniowych.</p>

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	30								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewolucja zarządzania procesowego. 2. Projektowanie procesów. 3. Modele dojrzałości procesowej organizacji. 4. Korzyści i ograniczenia klasycznego zarządzania procesowego. 5. Nowoczesne podejście do zarządzania procesowego w organizacjach wynikające z uwarunkowań otoczenia.. 6. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami – płaszczyzny współdziałania. 7. Zarządzanie procesowe a zarządzanie wiedzą – płaszczyzny współdziałania. 8. Triada procesy-projekty-wiedza wybrane modele współdziałania. 9. Założenia i wytyczne zintegrowanego zarządzania procesowego. 10. Nowe metody i narzędzia zaawansowanego zarządzania procesowego. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja i klasyfikacja procesów w wybranej organizacji. 2. Projektowanie procesów w wybranej organizacji. 3. Analiza dojrzałości procesowej w wybranej organizacji. 4. Analiza korzyści i ograniczeń klasycznego zarządzania procesowego. 5. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami w wybranej organizacji. 6. Zarządzanie procesowe a zarządzanie wiedzą w wybranej organizacji. 7. Wytyczne wdrożenia zintegrowanego zarządzania procesowego w wybranej organizacji. 8. Wybrane metody i narzędzia zaawansowanego zarządzania procesowego- perspektywy zastosowania w wybranej organizacji. 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Tak								

Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitkowska A., 2019, Od klasycznego do zintegrowanego zarządzania procesowego, Warszawa: CH Beck. 2. Bitkowska, A., 2021, Zarządzanie procesowe w organizacjach, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Grajewski, P., 2016, Procesowe zarządzanie organizacją, Warszawa: PWE. 4. Maciąg, J., Bugdol, M., Peter-Bombik, K., 2021, <i>Metody i narzędzia wdrażania lean management. Poradnik dla menedżerów i pracowników szkół wyższych</i>, Warszawa: Poltext 5. Szczepańska, K., Bugdol M., (red.), 2016, Podstawy zarządzania procesami, Warszawa: Difin <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, Fundamentals of Business Process Management, , Springer 2. Gąsiorkiewicz, L., 2018, Podstawy zarządzania procesami w zakładach ubezpieczeń, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 3. Dobrowolska, A., 2017, Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość, Warszawa: Poltext 4. Bitkowska, A., 2018, Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa: Difin 5. Auksztol, J., Chomuszko M., (red.), 2012, Modelowanie organizacji procesowej, Warszawa: PWN
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 30h wykład + 30h ćwiczenia + 8h konsultacje + 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 12h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 25h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład interaktywny aktywizujący studentów, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia , <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki

Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe zarządzania procesowego uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach w obecnych globalnych trendach gospodarki krajowej i zagranicznej.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania w warunkach przemysłu N.O.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z kadrą menadżerską organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania procesami w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi kompetentnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych. Popularyzować wiedzę w dziedzinie zarządzania procesowego wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zarządzania procesowego do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test	

	końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania procesowego w warunkach przemysłu N.0.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania procesowego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki. Rozwiązywaniu problemu/problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku komplikacji przy rozwiązaniu problemu/problemów.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi.	Z2_KO6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania realizowane w zespołach oraz test końcowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami, programami i portfelami
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Eryk Głodziński, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Produkcja
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania projektami
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej(ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy z zakresu zarządzania w środowisku projektowym, tj. ugruntowania wiedzy z zakresu zarządzania projektem, nabycia dodatkowej wiedzy z zakresu zarządzania programem, portfelem projektów oraz organizacją projektową.</p> <p>W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania programów, portfeli projektów oraz zdobędzie zaawansowaną wiedzę na temat specyfiki oraz zarządzania organizacjami projektowymi z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik wspomagających.</p> <p>Student będzie przygotowany do pracy w organizacjach projektowych działających na rynkach globalnych.</p>

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Ocena formatywna</i>: aktywność studentów podczas zajęć oraz egzamin pisemny w formie pytań otwartych lub testowych. 6. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5, która wynika z zbieranych punktów za aktywność oraz egzaminu pisemnego. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna</i>: aktywność studentów podczas zajęć oraz wyniki indywidualnych i grupowych zadań na poszczególnych zajęciach – grupa studencka tworzy organizację projektową podzieloną na zespoły (działy) wspomagające zarządzanie projektami/programami/portfelami projektów 4. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5 za zrealizowane poszczególne zadania na poszczególnych zajęciach <p>Ocena końcowa przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,6 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,4 * \text{ocena z wykładu}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	30								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do środowiska projektowego - projekt a program i portfel projektów 2. Organizacje projektowe – cechy, przykłady, struktury 3. Szkoły zarządzania projektami (planowania, czynnikowa, sytuacyjna, behawioralna, nadzoru, relacyjna, decyzyjna) 4. Koncepcja zarządzania przez projekty – idea, korzyści 5. System zarządzania organizacją projektową (OPM – Organizational Project Management) – rozwiązania, projektowanie 6. Ład projektowy a ład korporacyjny 7. Dojrzałość projektowa organizacji 8. Podsumowanie <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – wybór organizacji projektowej 2. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – opis funkcjonowania organizacji, struktura organizacji, podział ról i obowiązków w ramach grupy studenckiej 3. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – zdefiniowanie uwarunkowań funkcjonowania organizacji 4. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – strategia organizacji, portfele projektów 5. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – opis wybranych realizowanych procesów projektowych 6. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – system monitorująco-kontrolny organizacji, definiowanie ładu projektowego 7. Badanie dojrzałości projektowej organizacji – definiowanie różnych poziomów dojrzałości
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trocki M. (2014), Organizacja projektowa. Podstawy, modele, rozwiązania, PWE, Warszawa. 2. Sońta-Drażkowska E. (2013), Zarządzanie wieloma projektami, PWE, Warszawa 3. Głodziński E. (2017), Efektywność w zarządzaniu projektami. Wymiary, koncepcje, zależności, PWE, Warszawa. 4. Nicholas J.M., Herman S. (2020), Project management for engineering, business and technology. Routledge. 5. Artykuły z czasopism: Project Management Journal, International Journal of Project Management, International Journal of Managing Projects in Business
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	5 ECTS 125h = 30h wykład + 30h ćwiczenia + 8h konsultacje + 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 12h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 25h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku projektowym, tworzenia strategii organizacji projektowych uwzględniających społeczną ich odpowiedzialność	Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład - egzamin pisemny, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania w środowisku projektowym, w tym programami, portfelami projektów i organizacjami projektowymi z wykorzystaniem narzędzi ICT	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład - egzamin pisemny, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na wdrażanie innowacji w formule projektowej, tworzenie uzasadnienia biznesowego dla organizacji projektowej zgodnie z aktualnym dorobkiem krajowym i międzynarodowym	Z2_WG5 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład - egzamin pisemny, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów na poziomie programów, portfeli projektów i organizacji projektowych, w tym do kierowania zespołami zadaniowymi bądź projektowymi, jak również nadzoru nad nimi w formule ładu projektowego	Z2_UW1 Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład -aktywność na wykładach, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania małymi i średnimi zespołami projektowymi, potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji.	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład -aktywność na wykładach, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami projektu czy organizacji projektowej wykorzystując narzędzia ICT, jest gotowy do prezentacji wyników portfeli projektów czy organizacji projektowej, jak również przygotowywania raportów z ich działalności	Z2_UK6 Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład -aktywność na wykładach, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania w środowisku projektowym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia projektyzacji w gospodarce, podejmowania decyzji odnoszących się do mało złożonych problemów projektowych, zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania. Absolwent uznaje znaczenie zrównoważonego zarządzania projektami, w tym stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu	Z2_KK1 Z2_KK3 Z2_KO4
Weryfikacja:	Wykład -aktywność na wykładach, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami projektowymi, kształtowania środowiska pracy projektowej. Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról w zakresie zespołu projektowego, komitetu sterującego itp., odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KO6 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład -aktywność na wykładach, Ćwiczenia - indywidualne i grupowe zadania	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Bogumił Czerwiński
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość teorii marketingu
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego; - posiadał wiedzę i potrafił usytuować działalność organizacji na arenie międzynarodowej, regionalnej oraz globalnej; - posiadał wiedzę pozwalającą stosować koncepcje nowoczesnego marketingu na arenie międzynarodowej;

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: przeprowadzenie zaliczenia pisemnego, do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności realizowanego przez studentów projektu, ocena podejścia studentów do przedmiotu w trakcie zajęć</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniany jest projekt dotyczący wykorzystania marketingu na rynku międzynarodowym, na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Ocena zawiera się w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu:</p> <p>Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z zaliczenia pisemnego ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z zaliczenia} + 0,5 * \text{ocena z ćwiczeń}$.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marketing w zmieniającym się świecie. Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw (2h). Analiza globalnych możliwości. Strategie wejścia na rynki zagraniczne (2h). Segmentacja na rynkach zagranicznych (2h). Międzynarodowa polityka produktu (2h). Polityka cen w wymianie międzynarodowej (2h). Logistyka i dystrybucja na rynkach zagranicznych (2h). Promocja na rynku międzynarodowym. Internet w marketingu międzynarodowym (2h). Wdrażanie rozwiązań globalnych na rynkach lokalnych (1h). <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identyfikacja i charakterystyka omawianej firmy. Analiza i ocena otoczenia marketingowego (2h). Segmentacja na rynkach zagranicznych (2h). Międzynarodowa polityka produktu (2h). Polityka cen w wymianie międzynarodowej (2h). Dystrybucja na rynkach zagranicznych (2h). Promocja na rynku międzynarodowym (2h). Wykorzystanie Internetu w marketingu międzynarodowym (2h). Rekomendacje dotyczące zmian w działalności marketingowej (1h). 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Fonfara K. (red.), 2014, <i>Marketing międzynarodowy. Współczesne trendy i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Grzebiuk A., 2020, <i>Marketing międzynarodowy</i>, CeDeWu, Warszawa. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Kotler Ph., Armstrong G., 2020, <i>Principles of Marketing, Global Edition</i>, Pearson Education Limited; Pizło W., 2019, <i>Marketing międzynarodowy europejski punkt widzenia</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 2h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> dyskusje okrągłego stołu na ćwiczeniach, studium przypadku, prezentacja prac studentów, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z marketingu międzynarodowego w globalnej gospodarce cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami	Z2_WG1 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia - studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania społeczne i środowiskowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze marketingu międzynarodowego w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - realizacja projektu końcowego.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu formułowania strategii marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie marketingu międzynarodowego oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru marketingu międzynarodowego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia - Praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów, realizacja projektu końcowego .	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami wdrażającymi strategię marketingu międzynarodowego	Z2_KO6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze marketingu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KO7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) i prezentacje przygotowane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Logika z metodologią nauk -HUM
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Limit liczby studentów	-od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych problemów logiki. Student będzie umiał rozróżniać pomiędzy podstawowymi rozumowaniami i procedurami logicznymi. Pozna podstawowe rodzaje błędów w rozumowaniach. Będzie zaznajomiony z konceptualizacją i podstawowymi jej metodami. Oprócz sposobów definiowania będzie zapoznany z typowymi błędami w definiowaniu. Nabędzie podstawową wiedzę na temat pytań i odpowiedzi. Pozna podstawy metodologii nauk.
Metody oceny	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, sposób prezentacji, udział w dyskusji; kolokwium <i>Ocena sumatywna:</i> Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny ze wszystkich ćwiczeń i ocena uzyskana z kolokwium <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena końcowa jest średnią ocen pozytywnych: z kolokwium (zaliczenia na ocenę min. 3.0) i ćwiczeń (min. 3.0)</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 30 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Przedmiot, zadania i podział logiki. Uznawanie, uzasadnianie, rozumowanie -określanie rodzaju uznawania i uzasadniania. 2. Wnioskowanie dedukcyjne i uprawdopodobniające -wskazywanie różnicy między wnioskowaniami dedukcyjnymi i uprawdopodobniającymi. Określanie rodzaju wnioskowania. 3. Semantyka: nazwa, stosunki między zakresami nazw, definicje, sąd i zdanie. Rozróżnianie i identyfikowanie błędów w rozumowaniu. 4. Źródła nieporozumień. Argumentacja. Paradoksy logiczne. Rozróżnianie rozumowania i argumentacji. 5. Określanie typu argumentacji. Określanie struktury argumentacji. Rozróżnianie i identyfikowanie chwytów erystycznych. 6. Konceptualizacja. Definiowanie. Rozróżnianie definiowania i konceptualizacji. Określanie rodzaju definicji. Identyfikowanie błędów definiowania. 7. Teoria pytań. Określanie struktury pytania. Określanie rodzaju pytania i odpowiedzi. Odróżnianie odpowiedzi właściwej i niewłaściwej. Identyfikowanie pytań niepoprawnych syntaktycznie, nietrafnych, niezasadnych i nierozstrzygalnych. 8. Model i prawdziwość. Tautologia. Sprawdzanie tautologii metodą wprost i nie wprost. 9. Tabele semantyczne. Zapisywanie zdań języka naturalnego w języku logiki. 10. Podstawy rachunku zdań. 11. Sprawdzanie spełnialności w modelu. Konstruowanie modeli zdań. 12. Sprawdzanie poprawności rozumowań w logice zdań. 13. Metodologia nauk: rodzaje metod, teoria rozumowań. 14. Dowodzenie w logice zdań za pomocą dedukcji naturalnej. 15. Elementy erystyki.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziemiński Z., <i>Logika praktyczna</i>, Warszawa, wiele wydań. 2. Nardi, P.M., 2017. <i>Critical Thinking</i> 1st ed., Berkeley: University of California Press. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T. Kotarbiński, <i>Traktat o dobrej robocie</i>, wiele wydań 2. tenże, <i>Elementy teorii poznania, logiki formalnej i metodologii nauk</i>, Warszawa 2003 3. J. Pieter, <i>Praca naukowa</i>, Katowice 1957 4. Stanisław Kamiński, <i>Nauka i metoda</i>, Lublin 1998 5. J. M. Bocheński, <i>Współczesne metody myślenia</i>, Poznań 1992 6. Z. Hajduk, <i>Ogólna metodologia nauk</i>, Lublin 2001 7. K. Ajdukiewicz, <i>Język i poznanie</i>, t.1-2, Warszawa 1960-65 8. K. Ajdukiewicz, <i>Zarys logiki</i>, Warszawa 1953 9. A. Schopenhauer, <i>Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów</i>, wiele wydań
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h ćwiczenia + 3h konsultacje + 15h analiza literatury + 27h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> praca z tekstem, dyskusja seminaryjna, metoda analizy filozoficznej.</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja, materiały audio-wizualne, tekst pisany, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie logiki dla nauk społecznych, poprawnie posługuje się właściwą jej terminologią w rozwiązywaniu problemów badawczych	Z2_WG2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	
Efekt:	Absolwent posiada wiedzę z zakresu metodologii nauk pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez badawczych	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania hipotez badawczych	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi właściwie argumentować biorąc udział, prowadząc i podsumowując dyskusję	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent wykazuje rozumienie znaczenia wiedzy, w tym wiedzy autorytetów przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - kolokwium	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr Marta Kruk
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw finansów oraz rachunkowości.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu kategorii, formuł i koncepcji finansowych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, pozwalającej ocenić i wspomagać procesy decyzyjne w aktualnych warunkach rynkowych.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena nabytej przez studentów wiedzy podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej. <i>Ocena sumatywna :</i> ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego pytania testowe; ocena w zakresie 2–5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności wykonanych ćwiczeń. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego zadania; ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu, jak i ćwiczeń ≥ 3; Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z wykładu} + 0,5 * \text{ocena z ćwiczeń}$.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<p>wykład 15</p> <p>ćwiczenia 15</p> <p>laboratoria</p> <p>projekty</p>
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstw. Instrumenty rynku finansowego. Instrumenty pochodne. Wycena papierów wartościowych. Średni wazony koszt kapitału. Modele wyceny aktywów kapitałowych. Ryzyko i zwrot z rynkowego portfela aktywów. Struktura kapitału i wartość przedsiębiorstwa. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Zarządzanie majątkiem i kapitałem obrotowym. Zarządzanie wynikiem finansowym. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Instrumenty rynku kapitałowego. Szacowanie cen kontraktów terminowych. Koszt kapitałowy akcji i obligacji. Średni wazony koszt kapitału. Pomiar i struktura ryzyka. Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaworski J., 2021. Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstw. Warszawa: CeDeWu. 2. Bera A., Bielawska A. (red), 2009. Nowoczesne zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck. 3. Pazio W. J., 2006. Zarządzanie finansami. Repetytorium. Warszawa: OWPW. 4. Titman S., Keown A.J., Martin J.D., 2014. Financial management principles and applications. Harlow: Pearson Education Limited. 5. Ross S.A., Westerfield R., Jordan B.D., 2013. Fundamentals of corporate finance. New York: McGraw-Hill/Irwin. <p>Uzupelniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jajuga K., Jajuga T., 2015. Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Gąsioriewicz L., Pazio W. J., 2018. Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw. Warszawa: OWPW. 3. Dębski W., 2013. Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Warszawa: PWN.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 12h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, wykład problemowy. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda ćwiczeniowa. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	04-03-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (finansowe i ekonomiczne) w obszarze zarządzania finansami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów napotykanych w procesie zarządzania finansami organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania finansami do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_UK6
Weryfikacja:	Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu finansów dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie.	Z2_KK1, Z2_KK3
Weryfikacja:	Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe organizacji
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Mgr Dionizy Smoleń
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość zagadnień: <ul style="list-style-type: none"> • zarządzania strategicznego • zarządzanie w organizacji, podział funkcjonalny organizacji, • planowanie w organizacji, ustalanie celów finansowych i poza-finansowych.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none"> • posiadał wiedzę na temat teorii, metod i narzędzi tworzenia i usprawniania modeli biznesowych w kontekście wyzwań stojących przed współczesną organizacją • potrafił wykorzystać tę wiedzę do krytycznej oceny modelu biznesowego istniejącego w organizacji • potrafił zaproponować usprawnienie modelu biznesowego organizacji wykorzystując poznane metody i narzędzia • potrafił myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna:</i> Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury 4. <i>Ocena sumatywna :</i> przeprowadzenie jednego kolokwium pisemnego w połowie zajęć, przeprowadzenie egzaminu, zawierającego pytania testowe ; ocena z kolokwium oraz ocena z egzaminu w zakresie 2-5. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 zarówno z kolokwium jak i egzaminu</p> <p>Ocena końcowa jest ważoną oceną z egzaminu (60%) i kolokwium (40%). Ponadprzeciętna aktywność studenta może skutkować podniesieniem oceny końcowej według uznania prowadzącego.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć. Istota modelu biznesowego. 2. Model biznesowy wobec wyzwań stojących przed organizacją we współczesnym świecie. 3. Rola modelu biznesowego w zarządzaniu organizacją. Kontekst zarządzania strategicznego. Relacje między strategią a modelem biznesowym. 4. Rola modelu biznesowego w tworzeniu wartości dla klienta. Model biznesowy w kontekście zarządzania relacją z klientem. 5. Business model Canvas (BMC) jako przykład szablonu modelu biznesowego. Elementy składowe Business Model Canvas. 6. Kolokwium nt. podstaw teoretycznych modeli biznesowych. 7. Praktyczne aspekty wykorzystania modeli biznesowych i czynniki decydujące o sukcesie. Perspektywa organizacji. Perspektywa klienta. 8. Diagnoza modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku - problem do rozwiązania. 9. Określenie profilu klienta w kontekście tworzenia bądź usprawniania modelu biznesowego organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. 10. Tworzenie mapy wartości i określenie dopasowania modelu biznesowego organizacji do potrzeb klienta. Wykorzystanie studium przypadku - problem do rozwiązania. 11. Tworzenie nowego modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. 12. Wykorzystanie analizy ryzyka w tworzeniu nowego modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. 13. Praktyczne aspekty ewolucji modelu biznesowego w organizacji w kontekście zmian technologicznych, postępu cyfryzacji oraz zmiany oczekiwań klientów. 14. Podsumowanie zajęć. 15. Egzamin końcowy.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Osterwalder A., Pigneur, Y., 2012 Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion. Duczowska-Piasecka M. (red.), 2013, Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Wydawnictwo Difin. Jensen, A.B., 2013 <i>Do we need one business model definition?</i> Journal of Business Models (2013), Vol. 1, No. 1 pp. 61-84, [online]. Available at: https://journals.aau.dk/index.php/JOBM/article/download/705/542. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ovans, A., 2015 <i>What is a business model</i>, Harvard Business Review, [online]. Available at: https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model. Weill, P., Malone, T.W., Apel, T.G., 2011 <i>The business models investors prefer</i>, MIT Sloan Management review, [online]. Available at: https://sloanreview.mit.edu/article/the-business-models-investors-prefer/.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład + 3h konsultacje + 17h analiza literatury + 10h przygotowanie do wykładu + 15h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i analizą studiów przypadku</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	03.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania dotyczące zarządzania organizacjami a w szczególności tworzenia i usprawniania modeli biznesowych.	Z2_WG1

Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne, egzamin (test wiedzy)	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie krytycznej oceny modelu biznesowego istniejącego w organizacji oraz do proponowania usprawnień tego modelu wykorzystując poznane metody i narzędzia	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne, analiza studiów przypadków	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować i usprawniać modele biznesowe w kontekście wyzwań stojących przed współczesną organizacją	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne, analiza studiów przypadków	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kryzysowe
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Grzegorz Kunikowski
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania ryzykiem
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest aby po jego zaliczeniu student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiadał pogłębioną, uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu publicznego zarządzania kryzysowego na poziomie organizacji w kontekście współczesnych uwarunkowań i zagrożeń, • potrafił wykorzystywać tę wiedzę do wykonywania zespołowych zadań w zakresie zarządzania kryzysowego, w tym zarządzania zespołem ds. zarządzania kryzysowego, • potrafił profesjonalnie porozumiewać się na tematy związane z zarządzaniem kryzysowym, • był przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania kryzysowego.

Metody oceny	<p>Wykład 1. <i>Ocena formatywna</i>: Oceniany jest poziom wiedzy (test) oraz aktywność (dodatkowe punkty). 2. <i>Ocena sumatywna</i>: Ocena z testu w zakresie 2-5, która może być powiększona z uwagi na dodatkowe punkty za aktywność.</p> <p>Ćwiczenia 1. <i>Ocena formatywna</i>: prezentacja zespołowa 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena prezentacji (40%) i wynik sprawdzianu (60%), oceniane łącznie w zakresie 2-5</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot jest zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3. Na ocenę końcową składa się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oceną z egzaminu • Oceną z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria projekty
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja zajęć, wprowadzenie 2. System bezpieczeństwa państwa 3. Charakterystyka zarządzania kryzysowego 4. Organizacja krajowego systemu zarządzania kryzysowego 5. Uwarunkowania międzynarodowe 6. Współczesne zagrożenia 7. Zarządzanie kryzysowe w organizacji 8. Test <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja zajęć, zasady zaliczenia 2. Narzędzia i metody planowania 3. Studium przypadku - omówienie sytuacji kryzysowej i analiza podejmowanych działań 4. Plany zarządzania kryzysowego w sektorze publicznym 5. Zarządzanie kryzysowe na przykładzie wybranych przedsiębiorstw 6. Studium przypadku kryzysu w przedsiębiorstwie 7. Sprawdzian
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kosieradzka, A., Kunikowski, G., Skomra, W., Zawila-Niedźwiecki, J., Kąkol, U. i Smagowicz, J., 2020. <i>Planowanie cywilne. Budowa planów zarządzania kryzysowego i planów ratowniczych</i>. wyd. Wydanie I. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. • Pawłowski, J. red., 2017. <i>Podstawy bezpieczeństwa narodowego (państwa): podręcznik akademicki</i>. Warszawa: Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej. <p>Uzupelniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kosieradzka, A. i Zawila-Niedźwiecki, J. red., 2016. <i>Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym</i>. Kraków; Legionowo: edu-Libri. • Khorram-Manesh, A., Goniewicz, K., Hertelendy, A. i Dulebenets, M., 2021. Handbook of Disaster and Emergency Management. [online]: https://zenodo.org/record/5553076 • The Sphere Project, 2004. <i>Humanitarian Charter and Minimum Standards in Disaster Relief</i>. Geneva 19 (PO Box 372, 1211): Oxfam Pubns.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 15h wykładu + 15h ćwiczenia + 5h analiza literatury + 17h przygotowanie pracy zespołowej + 20h przygotowanie do egzaminu + 3h konsultacje
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia praktyczne, studium przypadku, zadanie obliczeniowo-projektowe <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: oprogramowanie wspomagające obliczenia (np. MS Excel), oprogramowanie GIS (np. QGIS), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	3.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu publicznego zarządzania kryzysowego.	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – test Ćwiczenia – sprawdzian	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania kryzysowego na poziomie organizacji w kontekście współczesnych uwarunkowań i zagrożeń.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność Ćwiczenia – sprawdzian, udział w dyskusji.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zagrożeniami i koniecznością podejmowania działań w sytuacjach kryzysowych.	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność Ćwiczenia – sprawdzian, udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zespołowych zadań w zakresie zarządzania kryzysowego, w tym zarządzania zespołem ds. zarządzania kryzysowego w organizacji. Wykorzystuje zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia – prezentacja zespołowa, aktywność, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się na tematy związane z zarządzaniem kryzysowym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując	Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia – prezentacja, aktywność, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach zadaniowych ds. zarządzania kryzysowego	Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia – aktywność, prezentacja zespołowa.	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania kryzysowego.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia - prezentacja, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania kryzysowego.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Logika matematyczna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordinator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Elementarna wiedza z zakresu matematyki dyskretnej: pojęcia zbioru, relacji, funkcji, indukcja matematyczna, rekurencja.
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawami rachunku zdań i algebr Boole'a, metodami dowodzenia tautologii, zastosowaniami logiki
Metody oceny	<p>Wykład: Ocenie podlega sprawdzian wiedzy teoretycznej.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocenie podlega aktywność podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne Wymagane jest co najmniej 50% punktów. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: <i>Ocena sumatywna:</i> suma punktów uzyskanych podczas zaliczenia wykładu i na ćwiczeniach stanowi podstawę do wystawienia oceny końcowej z przedmiotu według następujących kryteriów: 51 – 60 % - ocena 3.0, 61 - 70 % - ocena 3.5, 71 - 80 % - ocena 4.0, 81 - 90 % - ocena 4.5, 91% i więcej - ocena 5.0.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład: W1-2: Rachunek zdań i rachunek kwantyfikatorów W3-4: Pojęcie tautologii. Metody dowodzenia tautologii. W5-6: Zbiory. Działania na zbiorach. Prawa teorii zbiorów i metody ich dowodzenia. W7-8: Relacje. Działania na relacjach. Relacje równoważności. Relacje porządku. Zastosowania pojęcia relacji. W9-10: Algebry Boole'a. Funkcje logiczne. Badanie spełnialności funkcji logicznych. W11-12 Elementy logiki formalnej. Logiki pierwszego rzędu. W13-14: Logiki wielowartościowe. Zastosowania logiki matematycznej. W15: Sprawdzian wiedzy teoretycznej.</p> <p>Ćwiczenia: C1-4: Badanie spełnialności i dowodzenie formuł logicznych z wykorzystaniem praw rachunku zdań i rachunku kwantyfikatorów. C5-6: Działania na zbiorach. Wykorzystanie praw rachunku zbiorów. C7-10: Badanie własności relacji. C11-12: Badanie własności algebr Boole'a. C13-14 Badanie spełnialności funkcji logicznych. C15: Sprawdzian umiejętności praktycznych.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rasiowa H. 2007 <i>Wstęp do matematyki współczesnej</i>, Warszawa: PWN 2. Marek W., Onyszkiewicz W. 2004 <i>Elementy logiki i teorii mnogości w zadaniach</i>, Warszawa: PWN <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ben-Ari M. 2006 <i>Logika matematyczna w informatyce</i>, Warszawa: WNT
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład +15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny (konwencjonalny), <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		Odniesienie do efektów kierunkowych
Efekty przedmiotowe		
Wiedza		
Efekt:	zna podstawowe pojęcia i prawa logiki matematycznej	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian wiedzy teoretycznej	
Efekt:	zna podstawowe metody dowodzenia	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian wiedzy teoretycznej	
Umiejętności		
Efekt:	potrafi przekształcać formuły logiczne, badać ich spełnialność oraz dowodzić prawdziwość	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Efekt:	potrafi praktycznie stosować logikę matematyczną	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	rozumie wagę wiedzy i umiejętności z zakresu logiki matematycznej w zastosowaniach praktycznych	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia; aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Efekt:	Absolwent krytycznie ocenia własną wiedzę z zakresu logiki matematycznej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Gospodarka cyfrowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Rekomendowana znajomość zagadnień z zakresu projektowania i architektury systemów informatycznych oraz zarządzania strategicznego
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie głębi i wielowymiarowości pojęcia gospodarka cyfrowa oraz związanych z nią tematów uszczegółwiających, a w szczególności procesu transformacji cyfrowej, wybranych technologii cyfrowych oraz nowych wyzwań w zakresie bezpieczeństwa. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również umiejętność kreowania innowacji cyfrowych, jako elementu realizacji zdefiniowanej polityki lub programu rozwoju, w szczególności w zakresie doboru technologii wykonawczej oraz automatyzacji działań i procesów o charakterze usługowym.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: test wiedzy realizowany w formule egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie zajęć laboratoryjnych. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 60% oceny egzaminu oraz 40% oceny zajęć laboratoryjnych. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	0	laboratoria	15	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	0								
laboratoria	15								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <p>1-2h: Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Charakterystyka pojęcia i podstawowych zagadnień gospodarki cyfrowej</p> <p>3-4h: Transformacja cyfrowa gospodarki oraz jej mierniki – kontekst globalny</p> <p>5-6h: Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz jej mierniki – kontekst lokalny</p> <p>7-8h: Strategia informatyzacji i jej odniesienia do strategii ogólnej organizacji</p> <p>9-10h: Technologie cyfrowe: platformy komunikacyjno-informacyjne jako nowy standard komunikacyjny</p> <p>11-12h: Technologie cyfrowe: usieciowienie i wirtualizacja organizacji w gospodarce globalnej</p> <p>13-14h: Technologie cyfrowe: cyfryzacja urzędów i usług publicznych</p> <p>15-16h: Technologie cyfrowe: inteligentne przedsiębiorstwo, inteligentne usługi, inteligentne miasto</p> <p>17-18h: Technologie cyfrowe: Zarządzanie 4.0 oparte na danych</p> <p>19-20h: Technologie cyfrowe: automatyzacja produkcji i łańcuchów dostaw w Przemysle 4.0</p> <p>21-22h: Technologie cyfrowe: środowisko chmury publicznej, prywatnej i hybrydowej</p> <p>23-24h: Bezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem w realiach gospodarki cyfrowej</p> <p>25-26h Cyberbezpieczeństwo w technologiach cyfrowych</p> <p>27-28h: Szanse, wyzwania i zagrożenia gospodarki cyfrowej</p> <p>29-30h: Podsumowanie materiału w kontekście wymagań egzaminu</p> <p>Laboratorium:</p> <p>1-2h: Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań projektowych</p>								

	<p>3-4h: Sformułowanie założeń innowacyjnej e-usługi. Uzasadnienie projektu w kontekście wybranej polityki lub programu rozwoju (np. regionu, miasta, instytucji, kraju). Ustalenie odbiorców usługi oraz ich wymagań – funkcjonalnych i нефункциональных</p> <p>5-6h: Model konceptualny e-usługi – modelowanie danych, funkcji systemowych oraz operacji przetwarzania danych</p> <p>7-8h: Model konceptualny e-usługi – projektowanie zabezpieczeń aplikacyjnych i infrastrukturalnych</p> <p>9-10h: Model fizyczny e-usługi – demonstrator ekranów użytkownika</p> <p>11-12h: Projekt wdrożenia e-usługi – ustalenie wymagań odnośnie zespołu wdrożeniowego, harmonogram i kosztorys wdrożenia</p> <p>13-15h: Prezentacja wyników końcowych projektów</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Śledziwska, K., & Włoch, R. (2020). <i>Gospodarka cyfrowa: jak nowe technologie zmieniają świat</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Surma, J. (2021). <i>Cyfryzacja życia w erze Big Data: człowiek, biznes, państwo</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Derlukiewicz D., Koziołek S., Marcinów T., et al. (2018). <i>Projektowanie innowacyjne</i>. Politechnika Wroclawska. https://snhis.pwr.edu.pl/projekty/projekt-trails/ksiazka-projektowanie-innowacyjne. <p>Uzupelniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tobji, M. A. B., Jallouli, R., Koubaa, Y., & Nijholt, A. (Eds.). (2018). <i>Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation: Third International Conference, ICDEc 2018, Brest, France, May 3-5, 2018, Proceedings</i> (Vol. 325). Springer. Jallouli, R., Zaïane, O., Bach T., Tabbane, R., & Nijholt, A. (Eds.) (2017). <i>Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation Second International Conference, ICDEc 2017, Sidi Bou Said, Tunisia, May 4–6, 2017, Proceedings</i>. Springer.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h laboratorium + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych+ 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia laboratorium +20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams</p> <p>Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki i narzędzia projektowania (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia projektowania i wizualizacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams.</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kontekst, szanse i wyzwania gospodarki cyfrowej oraz jej mierniki, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji zwłaszcza w odniesieniu do zagadnień bezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład -egzamin pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu technologii cyfrowych w odniesieniu do cyfryzacji, usieciowienia i wirtualizacji organizacji i jej usług, a także koncepcji Przemysłu 4.0 i Zarządzania 4.0	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład -egzamin pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w szczególności w zakresie e-usług projektowanych na potrzeby gospodarki cyfrowej	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład -egzamin pisemny (test wiedzy) Laboratorium - raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania i wdrażania nowych e-usług w warunkach gospodarki cyfrowej. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki kreatywnego myślenia, wybrane metody i techniki prezentacji multimedialnej, wybrane techniki i narzędzia projektowania rozwiązań IT oraz wybrane narzędzia projektowania graficznego	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Laboratorium - raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego	
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do projektowania strategii informatyzacji, w tym planować działania strategiczne, wymagające zastosowania nowoczesnych technologii IT	Z2_UW2
Weryfikacja:	Laboratorium - raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z planowaniem i realizacją e-usług, wchodzących w skład środowiska gospodarki cyfrowej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Laboratorium - raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru gospodarki cyfrowej, uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Laboratorium - raport końcowy oraz prezentacja wyników projektu zespołowego	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania e-usługami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Laboratorium - prezentacja wyników projektu zespołowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zajęć z podstaw zarządzania i zarządzania strategicznego
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego, zwłaszcza budowy strategii organizacji, procesu planowania strategicznego, formułowanie i wdrażanie strategii sukcesu na rynku.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury <i>Ocena sumatywna :</i> przeprowadzenie kolokwium; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności projektów zespołowych wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna, sposób prezentacji <i>Ocena sumatywna:</i> Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny z poszczególnych ćwiczeń zespołowych. Każde z nich oceniany na 10 pkt. Wszystkie ćwiczenia muszą być zaliczone na minimum 5 pkt <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z kolokwium ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z kolokwium} + 0,5 * \text{ocena z ćwiczeń}$</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota zarządzania strategicznego – definicje strategii, zarządzania strategicznego, ewolucja myślenia strategicznego - 2h 2. Proces budowy planu strategicznego – przegląd modeli budowy planu strategicznego, etapy planowania strategicznego - 4h 3. Czym jest dla przedsiębiorstwa otoczenie makro i otoczenie konkurencyjne? Punkt wyjścia do formułowania i wdrażania strategii – 2h. 4. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw w grupach strategicznych – model M.E. Portera 2h 5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa – Model Ansoffa, dywersyfikacja, alianse strategiczne, współpraca międzysektorowa, relacje partnerskie i kooperacyjne – 8h. 5. Analiza zasobów organizacji pod kątem wybranej strategii – 4h. 6. Współczesne strategie sukcesu: błękitnego oceanu, judo, ukrytych mistrzów- 4h. 7. Strategie funkcjonalne – produktowe, rynkowe strategie marketingowe, finansowe – 4h. <p>Ćwiczenia:</p> <p>Ćwiczenia polegają na pracy zespołowej, której celem jest zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania strategicznego do wybranej organizacji i na tej podstawie zaproponowanie strategii rozwoju.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia wprowadzające (omówienie zakresu i zasad ćwiczeń, podział na zespoły, przedyskutowanie i wybór organizacji) 0,5h. 2. Strategie budowania przewagi kosztowej, przewagi jakościowej, niszy rynkowej – 3h. 3. Strategie produktowo rynkowe i strategie dywersyfikacji – 3h. 4. Strategia błękitnego oceanu – 2h. 5. Strategia judo – 1,5h. 6. Strategie ukrytych mistrzów –2h. 7. Strategie kooperacji – 3h.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2017. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, wyd. V, Warszawa: PWE. 2. Romanowska, M., 2017. <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, wyd. III Warszawa: PWE. 3. Ansoff, H.I. et al., 2019, <i>Implanting Strategic Management 3rd ed...</i>, Cham: Springer International Publishing <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W. Chan Kim, R. Mauborgne, 2015, <i>Strategia błękitnego oceanu</i>, MT Biznes Warszawa. 2. J. Cygler, M. Aluchna, E. Marciszewska, M. Witek-Hajduk, G. Materna, 2013 <i>Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji</i>, Oficyna Woltes Kluwer Warszawa. 3. D.B. Yoffie, M. Kwak, 2005, <i>Strategia judo</i>, Helion Gliwice 4. H. Simon, 2007, <i>Tajemniczy mistrzowie XXI wieku. Strategie sukcesu nieznanym liderów na światowych rynkach</i>, DIFIN Warszawa
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat</p>
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane	Z2_WG1

	zagadnienia dotyczące makrootoczenia i otoczenia sektorowego oraz znaczenie ich wpływu na bieżące funkcjonowanie przedsiębiorstwa i perspektywę jego rozwoju w globalnej gospodarce cyfrowej	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego ukierunkowaną na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, zwłaszcza strategii rozwoju oraz współczesnych strategii sukcesu; modeli biznesowych oraz nowoczesnych metod zarządzania długookresowego.	Z2_WG3 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych nowoczesnych strategii w warunkach gospodarki cyfrowej, globalizacji rynku oraz zmian w sektorach.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu analizy strategicznej oraz formułowania strategii organizacji i strategii funkcjonalnych, w tym marketingowych, produkcji itp., w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji, podmiotami kooperującymi z organizacją oraz z innymi specjalistami w dziedzinie zarządzania na tematy związane z obszarem zarządzania strategicznego w tym w formie samodzielnie przygotowanej i wygłoszonej prezentacji ustnej, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując oraz biorąc udział w dyskusji. Wykorzystuje do tego różne kanały i techniki komunikacyjne.	Z2_UK6 Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i	Z2_KK1

	odbieranych treści z obszaru zarządzania strategicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju, konkurencji w sektorze oraz gospodarki globalnej.	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent rozumie znaczenie zarządzania strategicznego dla przedsiębiorstw działających na rynkach krajowych oraz globalnych. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania strategicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do działania w sposób odpowiedzialny oraz przedsiębiorczy potrafiąc projektować innowacyjne strategie biznesowe. Uwzględnia przy tym wyniki analizy zachodzących zmian w otoczeniu.	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia - prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Audyt przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr Szymanek Arkadiusz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o organizacji i regulacjach funkcjonowania przedsiębiorstwa, procesach sprawozdawczości, analizie ekonomicznej i rachunkowości przedsiębiorstw.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wielopłaszczyznowe poznanie funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zapoznanie się ze sposobami badania jego efektywności oraz opracowywaniu zaleceń dotyczących usprawniania jego efektywności.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : uzyskana podczas egzaminu. Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena wykonania zadań domowych dotyczących audytu w przedsiębiorstwa z wagą 30%, a aktywność na zajęciach w formie fizycznej, bądź na platformie elektronicznej 70%. Ocena końcowa z przedmiotu: Średnia ważona ocen z ćwiczeń (60%) i wykładu (40%). Osoby z oceną 4,5 lub 5 z ćwiczeń są zwolnione z egzaminu zaliczającego wykład.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 30 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Wykład :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcia, etapy, ryzyko i problemy audytu 2. Przedsiębiorstwo - struktura organizacyjna i regulacje 3. Audyt finansowy i pomiar dokonań 4. Międzynarodowe agencje ratingowe 5. Due diligence w procesie fuzji i przejęć 6. Rola audytu przy wycenie przedsiębiorstwa 7. Audyty tematyczne niefinansowe 8. System motywacyjny i zarządzanie kadrami 9. Komitet audytu w spółkach giełdowych 10. Komisja Nadzoru Finansowego i ESMA <p>Ćwiczenia :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo - struktura organizacyjna i regulacje 2. Audyt finansowy i agencje ratingowe 3. Due diligence w procesie fuzji i przejęć 4. Wycena przedsiębiorstw 5. Audyt środowiska, społeczny, energetyczny 6. Komitet audytu w spółkach giełdowych 7. Corporate Governance 8. Komisja Nadzoru Finansowego i ESMA
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak
Literatura	<p><i>Obowiązkowa :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobrowolski Z.; Audyt; Wolters Kluwer; 2021; 2. Griffin R.; Podstawy zarządzania organizacjami; PWN 2001; 3. Bielecki J. I Pawłowicz L.; Zarządzanie wartością spółki kapitałowej; CeDeWu 2012; 1. Staszkiwicz W.; Audit: an introduction to international standards on auditing; Warsaw School of Economics; 2015. <p><i>Uzupełniająca :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Janik W. i Paździor M.; Rachunkowość zarządcza i controlling; Politechnika Lubelska 2012; 2. Markiewicz-Rudnicka D.; Audyt wewnętrzny a pomiar dokonań; Prace Naukowe UE we Wrocławiu 182/2011; 3. Szczerbak M.; Audyt finansowy w kontekście procesu restrukturyzacji przedsiębiorstw; Nowoczesne Systemy Zarz. 1/2021;
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 15h wykład + 30h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do egzaminu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład : <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i wykład problemowy. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczebna, studium przypadku. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams.
Uwagi	Brak
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu audytu wielopłaszczyznowego funkcjonowania przedsiębiorstwa i metod jego wyceny na podstawie przeprowadzonych audytów	Z2_WG6 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, społeczne, środowiskowe) w obszarze wieloaspektowego audytu przedsiębiorstwa, w tym zwłaszcza spółki kapitałowej funkcjonującej na globalizującym się rynku.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu audytu przedsiębiorstwa do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanymi w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru audytu organizacji w nieprzewidywalnych warunkach dynamicznych zmian gospodarki globalnej przez diagnozę i kreację działań proefektywnościowych. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu	Z2_UK6

	audytu przedsiębiorstwa do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach.	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się ze specjalistami w dziedzinie audytu oraz z niespecjalistami; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób.	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - uczestnictwo w debatach oxfordzkich	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru audytu przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru audytu przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, opierając swoje działania na podejściu audytorskim	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach.	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze audytu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz przyjęte zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi wiedzą i własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zadania realizowane w ramach ćwiczeń, aktywność na zajęciach.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przedstawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy magisterskiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> ocena udziału i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości zgłoszenia tematu pracy FOR-03 (do 6 tygodnia semestru dyplomowania) oraz konspektu pracy FOR-15 (do 14 tygodnia semestru dyplomowania). 2. <i>Ocena sumatywna:</i> (a) obowiązkowe uczestnictwo na zajęciach seminarium dyplomowego (b) terminowość i poprawność zgłoszenia tytułu i zakresu pracy dyplomowej - formularz FOR-03 (c) terminowość i poprawność rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej (FOR-15), zaakceptowanego przez promotora, w którym zdefiniowany został problem badawczy, hipotezy badawcze oraz sposób ich testowania (FOR-15).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach II stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy 2. Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej magisterskiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 3. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania. 4. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. 5. Ogólna metodologia i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu. Realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. 6. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej, w którym zdefiniowany został problem badawczy, hipotezy badawcze oraz sposób ich testowania (FOR-15). 7. Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne.</i> w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 9h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia; <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym, wyszukiwanie i wybór źródeł wiedzy, dyskusja seminaryjna <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi, w procesie realizacji pracy dyplomowej wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent, w procesie opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do	Z2_KK2

	opracowania pracy dyplomowej	
Weryfikacja:	Ocena wykazu literatury przygotowanego na potrzeby pracy dyplomowej (w ramach konspekty pracy FOR 15), ze szczególnym uwzględnieniem pozycji anglojęzycznych.	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Wolność i odpowiedzialność w biznesie - HUM
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez słuchaczy podstawowych zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: - trendów w strategiach CSR i modeli CSR - roli kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także roli przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza studiów przypadków, indywidualne zaliczenie testu teoretycznego. 2. <i>Ocena sumatywna :</i> suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ studia przypadków+ test):
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3h - Społeczna odpowiedzialność biznesu. Norma ISO 26000, CSR założenia, modele i kierunki ewolucji, standardy raportowania. Organizacje zajmujące się w Polsce społeczną odpowiedzialnością 2. 3h - Kształtowanie kultury organizacji odpowiedzialnej społecznie. 3. 6h - Narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu (m.in. Kampanie społeczne, Marketing zaangażowany społecznie, Programy etyczne dla pracowników, Raportowanie społeczne, Nadzór korporacyjny, Eko-znakowanie i znakowanie społeczne, Ograniczanie emisji odpadów, zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, Inwestycje społecznie odpowiedzialne, Wolontariat pracowniczy). 4. 3h - Dialog i budowanie relacji z interesariuszami, zarządzanie relacjami z interesariuszami. 5. 3h - Inicjatywy CSR wobec pracowników. 6. 3h - Inicjatywy CSR skierowane na środowisko przyrodnicze. 7. 3h - Inicjatywy CSR dla społeczności lokalnych. 8. 3h - Raportowanie — ważny element działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności 9. 3h- Społeczna nieodpowiedzialność biznesu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wolak-Tuzimek A. 2019, <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw</i>, Warszawa: CeDeWu Sp. z o.o. 2. Paliwoda-Matiolańska A. 2014, <i>Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</i>, Warszawa: CH Beck 3. Filek J. 2013, <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej</i>, Kraków: Księgarnia Akademicka <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A. Wańtuchowicz M. 2010, <i>Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości</i>, Warszawa: Poltext 2. Gasparski W. 2012, <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 3. Visser, W. 2011 <i>The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business</i>, London: Wiley 4. Rudnicka A. 2012, <i>CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer 5. Buglewicz K. 2017, <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna</i>, Warszawa: PWE
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład + 3h konsultacje + 15h analiza literatury + 27h przygotowanie do zaliczenia wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków, metoda sytuacyjna; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MSTeams, spotkania video oraz chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy), analiza studiów przypadków,	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania etyczne, społeczne i środowiskowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy),.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy),	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład - analiza studiów przypadków,	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład - analiza studiów przypadków, aktywność podczas	

	zajęć,	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z tego obszaru w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Absolwent jest gotowy do inicjowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład - analiza studiów przypadków, aktywność podczas zajęć	analiza studiów przypadków
	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z2_KO4
	Wykład - analiza studiów przypadków	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład - analiza studiów przypadków, aktywność podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej magisterskiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i badawczego oraz przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Ocena formatywna:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena obecności i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości realizacji pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem. Ocena sposobu wygłoszenia prezentacji ilustrującej koncepcję rozwiązania problemu menedżerskiego przyjętego za cel pracy dyplomowej. <p><i>Ocena sumatywna:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej w odniesieniu do przyjętego harmonogramu. Ocena prezentacji koncepcji pracy dyplomowej – struktury, zgodności z wymaganiami i sposobu jej przedstawienia. Ocena uczestnictwa w wydarzeniach naukowych organizowanych przez Wydział, np. konferencje, seminaria wydziałowe i zakładowe.

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>8. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 2 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania.</p> <p>9. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD.</p> <p>10. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy.</p> <p>11. Problem badawczy i hipotezy badawcze – formułowanie i testowanie.</p> <p>12. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej.</p> <p>13. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej</p> <p>14. Indywidualne konsultacje</p>								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <p>3. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2</p> <p>4. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia</p> <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <p>6. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste.</p> <p>7. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>8. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa</p> <p>9. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne.</i> w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482</p> <p>10. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf</p>
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 9h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> konwersatorium, prezentacje uczestników, debata, dyskusja seminaryjna. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi, w procesie realizacji pracy dyplomowej, wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK6 Z2_UK7
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować	Z2_UU10

	proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej.	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w kontekście opracowywania pracy dyplomowej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze badawczym, analityczno-badawczym bądź, w uzasadnionych przypadkach, o charakterze badawczo-projektowym. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego rozwiązywania problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej lub podjęcia badań naukowych.

Metody oceny	<p>Projekt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> weryfikacja fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidualnie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy) <i>Ocena sumatywna:</i> Przy zakończeniu pisania pracy promotor pracy dyplomowej ocenia pracę w następujących aspektach: <ul style="list-style-type: none"> Zgodność tytułu pracy z jej treścią Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł Trafność i spójność wniosków Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego). Dbłość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>60</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	60
wykład	0								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	60								
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> Zasady pisania prac magisterskich, rozwiązywanie prostych problemów badawczych. Cele pracy, identyfikacja problemów badawczych, definiowanie hipotez badawczych i ich testowanie. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. Indywidualne konsultacje kolejnych części pracy – pomoc metodyczna w przygotowaniu pracy dyplomowej. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Tak								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. Jemieliński D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	20 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	20 ECTS: 500h = 60h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowaniem fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem realizacji pracy + 90h konsultacje z promotorem pracy + 350h opracowywanie poszczególnych etapów pracy dyplomowej, przygotowanie się do egzaminu dyplomowego i przygotowanie prezentacji na egzamin dyplomowy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Projekt: <i>Metody dydaktyczne:</i> konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	28.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej na potrzeby pracy dyplomowej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne w procesie realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym problemów badawczych napotykanym w procesie zarządzania oraz w procesie badawczym w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1 Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach wybranych procesów zarządzania w	Z2_UW4

	warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej. . Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji , dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez badawczych, wyłonionych w ramach pracy dyplomowej, związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej,	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Efekt:	Absolwent realizując opracowanie pracy dyplomowej właściwie planuje ten proces uwzględniając w tym konieczność samodzielnego pogłębiania zdobytej wiedzy	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł anglojęzycznych i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena literatury, w szczególności literatury anglojęzycznej wykorzystywanej w pracy dyplomowej..	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych podczas realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii promotora i innych ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich	Z2_KK3

	samodzielnego rozwiązania.	
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy dyplomowej	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	